



Diese Werbewand online ansehen:
[Werbewand Seilerstätte](#)

WERBEWAND

Mural



WW26 Seilerstätte 16

1010 Wien, gegenüber Ronacher, Innenstadt

Kunst trifft Werbung – das Mural

- 📏 Ca. 65 m² Werbefläche
 - 👁️ 1,18 Mio. Kontaktchancen - Durchschnitt/ Monat
 - 🎨 **Mural – nur Wandbemalung möglich**
 - 📅 Mindestbuchung 3 Monate
 - 💡 unbeleuchtet
-
- Wiener Innenstadt, Zentrum
 - Vis à vis Ronacher, Nähe Haus der Musik und MUK Privatuniversität
 - Vielfältige Gastronomie und Schanigärten wie zum Beispiel TIAN Restaurant, Huth da Moritz oder Huth Gastwirtschaft
 - Internationale 5* Hotels: Palais Coburg, Marriott, Intercontinental, Almanac

i Murals sind eine kreative Form der Außenwerbung, bei der ein künstlerisches Sujet auf die Hausmauer gemalt oder gesprayed wird. Sie prägen den urbanen Raum nachhaltig und sorgen für eine besonders positive Markenwahrnehmung.

Das Bemalen oder Spraysen ist ein dynamischer Prozess und eignet sich daher hervorragend als Social-Media-Content und erzeugen zusätzliche Reichweite über digitale Kanäle.

Gerne beraten und begleiten wir Sie im kreativen Prozess.





Diese Werbewand online ansehen:
[WERBEWAND Seilerstätte](#)

WERBEWAND

Mural



WW26 Seilerstätte 16 1010 Wien

- Ca. 65 m² Werbefläche, unbeleuchtet
- 1,18 Mio. Kontaktchancen - Durchschnitt/ Monat
- Mindestbuchung 3 Monate

Vorlaufzeit für eine Umsetzung: ca. 6 – 8 Wochen.
 In den Monaten Oktober bis März kann eine Bemalung nur bei guten Wetterbedingungen durchgeführt werden.

| 2026 // Kosten | 3 Monate Ø 3,54 Mio. Kontaktchancen | 6 Monate Ø 7,08 Mio. Kontaktchancen | 12 Monate Ø 14,16 Mio. Kontaktchancen | 24 Monate Ø 28,32 Mio. Kontaktchancen |
|---|--|--|--|--|
| Mediakosten exkl. mögliche Rabatte | 15.000 EUR | 20.000 EUR | 30.000 EUR | 45.000 EUR |
| Künstlerische Umsetzung | 12.000 EUR Durchschnittswert* | 12.000 EUR Durchschnittswert* | 12.000 EUR Durchschnittswert* | 12.000 EUR Durchschnittswert* |
| Technische Umsetzung | 5.000 EUR Durchschnittswert* | 5.000 EUR Durchschnittswert* | 5.000 EUR Durchschnittswert* | 5.000 EUR Durchschnittswert* |
| Summe Budgetbedarf exkl. Rabatte, Werbeabgabe und MwSt. | 32.000 EUR | 37.000 EUR | 47.000 EUR | 62.000 EUR |

* Der Budgetrahmen für gemalte oder gesprayte Murals liegt zwischen 5.000,- und 18.000,- Euro netto (je nach Komplexität des Sujets und Dauer der Bemalung). Technische Umsetzungskosten (z. B. Kran, Hebebühne, Gerüst, Absperrung, etc.) variieren je nach Standort und Gegebenheiten. Ein konkretes Angebot ist erst auf Basis eines Layouts möglich. Gerne beraten wir Sie im kreativen Prozess!

