



Mural



WW26 Seilerstätte 16

1010 Wien, beim Ronacher, Innenstadt

Mural - Langzeitwerbefläche

- 📍 ca. 60 m² Werbefläche
- 👁️ 0,9-1,3 Mio. Kontaktchancen (Winter/ Sommer)
- 🎨 **Mural – nur Wandbemalung möglich**
- 📅 Mindestbuchung 3 Monate
- 💡 ubeleuchtet

- Wiener Innenstadt, Zentrum
- Vis à vis Ronacher, Nähe Haus der Musik und MUK Privatuniversität
- Spitzengastronomie TIAN, HUTH, 1o1, uvm.
- Internationale 5* Hotels: Palais Coburg, Marriott, Intercontinental, Almanac
- Zugang Kärntner Straße

i MURAL: eine Form der Außenwerbung, bei der das Sujet nicht auf eine Netzfolie gedruckt wird, sondern direkt auf die Hausmauer gemalt wird. Dieses Stilmittel prägt langfristig das Stadtbild und wird, je nach Kreativität, besonders positiv aufgenommen. Die Vorlaufzeit für die Umsetzung einer Wandbemalung liegt bei 6-8 Wochen.

Gerne beraten und begleiten wir Sie im kreativen Prozess.





Diese Werbewand online ansehen:
[WERBEWAND Seilerstätte](https://www.werbewand.wien)

WERBEWAND

Mural



WW26 Seilerstätte 16 1010 Wien

- Ca. 60 m² Werbefläche, unbeleuchtet
- Saisonal 0,9 – 1,3 Mio. Kontaktchancen
- Mindestbuchung 3 Monate

- Vorlaufzeit für eine Umsetzung: ca. 6 – 8 Wochen
- In den Monaten Oktober bis März wird keine Bemalung umgesetzt.

2024 // Kosten	3 Monate 2,7 – 3,9 Mio. Kontaktchancen	12 Monate 10,8 – 15,6 Mio. Kontaktchancen	24 Monate 21,6 – 31,2 Mio. Kontaktchancen
Mediakosten exkl. mögliche Rabatte	7.200,00 EUR	24.000,00 EUR 2 Monate gratis	45.600,00 EUR 5 Monate gratis
Umsetzung des Murals	15.000,00 EUR Erfahrungswert	15.000,00 EUR Erfahrungswert	15.000,00 EUR Erfahrungswert

Nur anhand eines Layouts kann ein realistisches Angebot erstellt werden:
 Der Budgetrahmen kann von 4.500 Euro (simple Wandmalerei mit Logo) bis zu 35.000,- Euro gehen (Kreation des Murals und Umsetzung mit Künstler von uns gestellt. Bemalung 5-7 Tage).
 Gerne beraten wir Sie und begleiten Sie auch im kreativen Prozess.

