

# Das Stadtbild neu erfinden

Die Werbewand OOH GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, Gerüste in kunstvolle Werbeflächen zu verwandeln und dabei das Erscheinungsbild unserer Städte zu revolutionieren.



Werbung auf Baugerüsten trägt zum Stadtbild und zur Finanzierung der Baustelle bei

**M**it Der OOH-Bereich, kurz für "Out-of-Home," strahlte schon immer eine besondere Faszination aus: Die Idee, Gerüste als Werbefläche zu nutzen, um das Stadtbild positiv zu verändern, war der Ausgangspunkt für die Entstehung der Werbewand OOH GmbH. Unansehnliche, ungenutzte Baugerüste trugen weder zur Attraktivität der Baustellen noch zur Verschönerung der Stadt bei. Die Vermarktung dieser Flächen als Werbeflächen sollte diese

Erscheinungsbild aufgeräumter und ordentlicher gestalten. Die Umsetzung von Fassadenspiegelungen sollte dazu beitragen, das Stadtbild zu verbessern.

## Die inspirierende Entstehungsgeschichte

Die Geschichte der Werbewand OOH GmbH begann im Jahr 2008, als gegenüber dem Wiener Ringturm eine Feuermauer erworben wurde. Ursprünglich sollte diese

Mauer nur sechs Monate sichtbar bleiben. Daraus sind zehn Jahre geworden. Diese Mauer wurde Namensgeber für das Unternehmen und markierte den Einstieg in die großformatige Gerüstwerbung.

Die Neuausrichtung erfolgte während der Pandemie, als die Gründer überlegten, wie die Faszination für OOH-Werbung noch weiter ausgebaut werden könnte. Mit dem Eintritt von Marc Klein, einem Freund und Experten im Bereich der Außenwerbung, wurde aus einer beratenden Freundschaft eine Partnerschaft in der Werbewand OOH GmbH. Die beiden erkannten das enorme Potenzial für Werbegitter und Feuermauern in den Straßen von Wien und wagten vor gut zwei Jahren den Schritt in die Selbstständigkeit, der sich bisher als äußerst erfolgreich erwiesen hat.

## Kunst der Anpassung im Stadtbild

Für andere Anbieter ist es oft kein Problem, bestehende Außenwerbeflächen zu digitalen Boards umzurüsten, weil die Standorte für zehn oder mehr Jahre bestehen und sich die Technik so amortisiert. Bei Gerüsten ist das anders. Viele stehen nur wenige Monate, die Größe ist sehr unterschiedlich. Da muss in Materialien investiert werden, die flexibel adaptierbar sind. Ein wesentliches Argument für die Netze von Werbewand ist, dass man sie nicht einfach wegwaschen kann.

Ein weiterer Punkt hat mit dem Stadtbild zu tun: Einerseits investiert das Unternehmen in Qualität, in dem es die Fassaden

wirphoto; werbewand.wien

reproduziert und für einen sauberen Gesamteindruck sorgt. Andererseits ist es natürlich Werbung, die auch den Bauherrn hilft, Sanierungen zu finanzieren – wovon schlussendlich wieder das Stadtbild profitiert. Ein komplexes Thema, das immer wieder behutsam in Zusammenarbeit mit Magistraten und Bezirk abgestimmt werden muss.

## CO2-neutrale Außenwerbung aus einer Hand

Die Einzigartigkeit der Werbewand OOH GmbH besteht in ihrer Größe, Unübersehbarkeit und Nachhaltigkeit. Die Standorte sind so gewählt, dass sie nicht ignoriert werden können. Und – die Werbung kann nicht einfach ausgeschaltet werden. Die Lage und Frequenz spielen ebenfalls eine entscheidende Rolle. Das Unternehmen legt großen Wert auf das Erscheinungsbild der Werbeflächen, was nicht nur für die Vermarktung, sondern auch für die Eigentümer und die Stadt von Bedeutung ist.

Die Umweltverträglichkeit ist zudem ein weiteres Alleinstellungsmerkmal, da die Werbewand OOH GmbH seit Beginn des Jahres nur noch PVC-freie Netze ohne Extrakosten verwendet und alle Kampagnen CO2-neutral umsetzt. Denn – eine Studie hat gezeigt, dass den Österreicher\*innen das Thema Nachhaltigkeit in der Werbung ein besonderes Anliegen ist. Dementsprechend sprechen sich 84 Prozent der Befragten dafür aus, bei der Produktion von Werbematerialien auf die Verwendung von problematischen PVC-Kunststoffen zu verzichten. Auch ist es 86 Prozent wichtig, dass Plakate und Werbeplatten stromsparend beleuchtet werden. Das Recyceln von alten Werbeplatten befürworten halten 90 Prozent für essenziell.

Die Werbewand OOH GmbH achtet demnach strikt auf Nachhaltigkeit. Außerdem kooperiert das Unternehmen mit der Klimaschutzorganisation ClimatePartner bei verschiedenen Projekten, wie beispielsweise einem regionalen Naturschutzprojekt sowie einem



Die Werbung ist aufgrund ihrer Größe, Unvermeidbarkeit und Präsenz sehr einprägsam

Programm für sauberes Trinkwasser in Eritrea.

## Über 2.000 Quadratmeter kreative Werbefläche

Die Werbewand OOH GmbH verfügt derzeit über zehn Gerüst-Werbestandorte mit insgesamt mehr als 2.000 Quadratmetern Werbefläche. Zusätzlich vermietet das Unternehmen sieben Feuermauern langfristig.

Zusätzlich ist das Unternehmen immer auf der Suche nach neuen Standorten. Auf der Webseite der Werbewand OOH GmbH haben Interessenten die Möglichkeit, Kontakt aufzunehmen. Jeder Standort wird sorgfältig geprüft, und wenn das Potenzial für eine ertragreiche Vermarktung oder Sonderprojekte vorhanden ist, wird er in das Portfolio aufgenommen. Dabei sehen die Gründer in jedem leeren und ungenutzten Gerüst eine verpasste Chance. Die Werbewand OOH GmbH bietet umfassende Beratung, hilft bei der Umsetzung und Planung der Gerüstwerbung und erledigt alle notwendigen Genehmigungsverfahren bei den Magistraten, was den Bauherren viel Zeit erspart.



Aktuell hat die Werbewand OOH GmbH über 2.000 Quadratmeter Werbefläche

## Werbewand OOH GmbH

Tuchlauben 8/11, 1010 Wien  
team@werbewand.wien  
+43 664 411 9350  
www.werbewand.wien