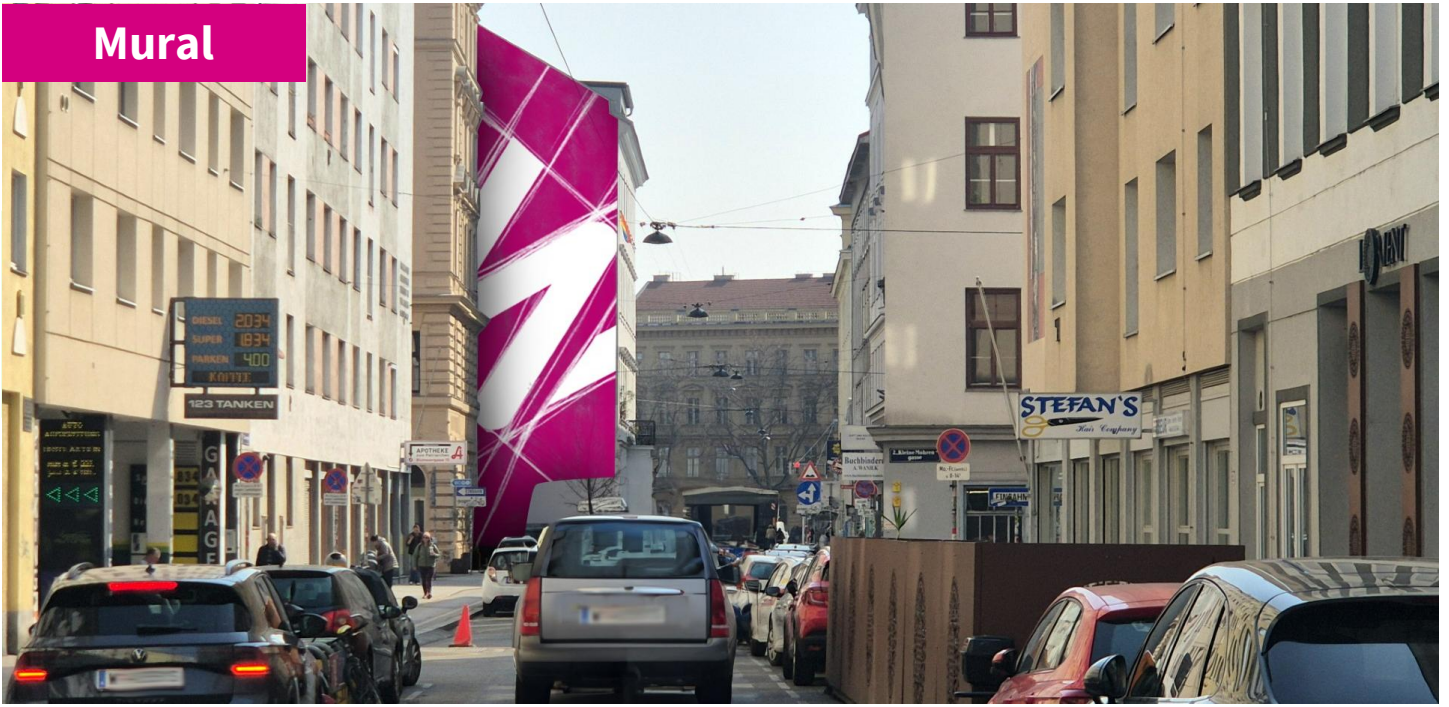




Mural



WW126 Rotenstern

1020 Wien, Rotensterngasse 31, Richtung Praterstraße

Kunst trifft Werbung – das Mural

- ↗ Ca. 88 m² Werbefläche
- 👁️ 0,29 Mio. Kontaktchancen (Durchschnitt/ Monat)
- 📐 **Mural – nur Wandbemalung möglich**
- 📅 Mindestbuchung 3 Monate
- 💡 unbeleuchtet

- Innere Leopoldstadt,
zwischen Taborstraße und Praterstraße
- Exzellente Sichtbarkeit, 90° zur Straße
- Sichtbar in Richtung Praterstraße
- Junges urbanes Publikum
- Pulsierendes Viertel mit LEH, Gastronomie
und kreativen Betrieben in der Umgebung
- Medizinisches Umfeld

i Murals sind eine kreative Form der Außenwerbung, bei der ein künstlerisches Sujet auf die Hausmauer gemalt wird. Sie prägen den urbanen Raum nachhaltig und sorgen für eine besonders positive Markenwahrnehmung.

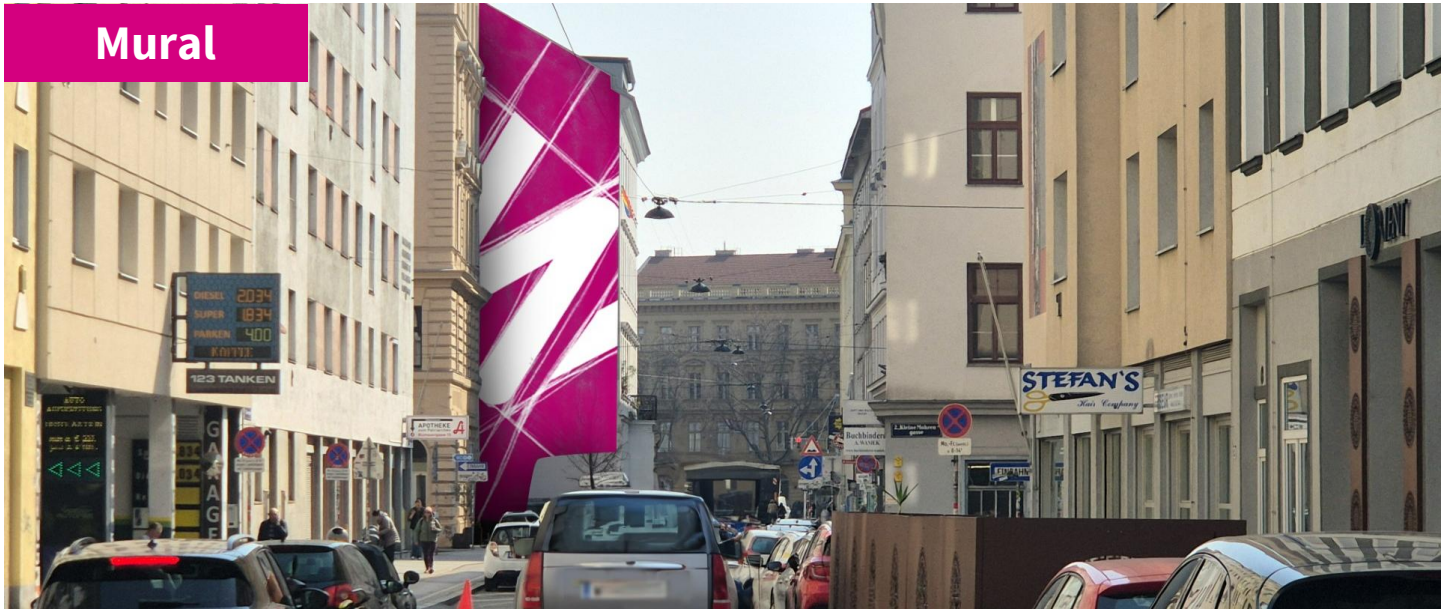
Das Bemalen ist ein dynamischer Prozess und eignet sich daher hervorragend als Social-Media-Content und erzeugt zusätzliche Reichweite über digitale Kanäle.

Gerne beraten und begleiten wir Sie im kreativen Prozess.









Mural



WW126 Rotenstern 1020 Wien, Rotensterngasse 31

-  Ca. 88 m² Werbefläche, unbeleuchtet
-  0,29 Mio. Kontaktchancen (Durchschnitt/Monat)
-  Mindestbuchung 3 Monate

 Vorlaufzeit für eine Umsetzung: ca. 6 – 8 Wochen.
 In den Monaten Oktober bis März kann eine Bemalung nur bei guten Wetterbedingungen durchgeführt werden.

2026 // Kosten	3 Monate Ø 0,87 Mio. Kontaktchancen	6 Monate Ø 1,74 Mio. Kontaktchancen	12 Monate Ø 3,48 Mio. Kontaktchancen	24 Monate Ø 6,96 Mio. Kontaktchancen
Mediakosten exkl. mögliche Rabatte	5.000,00 EUR	8.500,00 EUR	15.000,00 EUR	25.000,00 EUR
Umsetzung des Murals Durchschnittswertwert*	18.000,00 EUR Durchschnittswertwert*	18.000,00 EUR Durchschnittswertwert*	18.000,00 EUR Durchschnittswertwert*	18.000,00 EUR Durchschnittswertwert*

* Der Budgetrahmen einer Bemalung kann von 8.000,- Euro netto (simple Malerei mit einfarbigem Hintergrund sowie Logo und kurzer Text, Dauer 1 Tag) bis hin zu 25.000,- Euro netto gehen (kleinteiliges Sujet, fotorealistisch mit vielen Verläufen. Dauer 5 Tage). Nur anhand eines Layouts kann ein realistisches Angebot erstellt werden. Gerne beraten wir Sie im kreativen Prozess.

